

Jaarverslag 2017
Plattelandscentrum
Meetjesland

INHOUD

1	Inleiding.....	4
1.1	Doelstellingen	4
1.1.1	Initiatieven opzetten rond plattelandsontwikkeling.....	4
1.1.2	Informeren over land- en tuinbouwsector	4
1.1.3	De streek profileren als toeristisch aantrekkelijk gebied	4
1.1.4	Uitbouwen van een toeristisch informatiebureau	5
1.1.5	Uitbaten van een onthaal- en bezoekerscentrum	5
1.1.6	Ondersteunen van de ontwikkelingen op het platteland.....	5
1.2	Werkingsgebied	5
1.3	Structuur	5
1.3.1	Algemene vergadering – raad van bestuur – dagelijks bestuur.....	5
1.3.2	Personeel	6
1.4	Financiering	8
2	Educatief Bezoekerscentrum in Sint-Laureins.....	9
2.1	Bezoeken.....	9
2.2	Onthaalruimte voor eigen activiteiten en activiteiten van derden.....	9
2.3	Bezoekersaantallen	9
3	Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve	11
3.1	Bezoeken en ontwikkeling aanbod	11
3.2	Onthaalruimte voor eigen activiteiten en activiteiten van derden.....	12
3.3	Tentoonstellingen.....	12
3.4	Bezoekersaantallen	12
4	Plattelandscentrum en plattelandsbeleving	14
4.1	Belevingsarrangementen	14
4.2	Vorming rond plattelandsbeleving	14
4.3	Projectmatige activiteiten met betrekking tot plattelandsbeleving.....	15
4.3.1	Plattelandsinspiratie: De Huysmanhoeve milieu – bewust!	15
4.3.2	De Lieve Vervoert	15
4.3.3	Agrarische eigenheid: Waas toeristisch potentieel.....	16
4.3.4	Proef het Meetjesland	16
5	Plattelandscentrum en hoeve- en streekproducten	17
5.1	Ondersteuning cvba mmm...eetjesland.....	17
5.2	Ondersteuning cvba Vlapas. Degusteer de Vlaamse Ardennen	18
5.3	Aarde-nd-Werk CVBA-so	19
5.4	Projectmatige werking rond hoeve- en streekproducten	19
5.4.1	Vlapas, distributie & promotie.....	19
5.4.2	Korte keten Waasland: een duurzame samenwerking.....	20
5.4.3	Webshop Meetjesland 2.0 en de relatie producent-consument	21
5.4.4	Grenzeloze foodregio.....	22
6	Plattelandscentrum en Immaterieel cultureel erfgoed	23
7	Plattelandscentrum en ondernemerschap	24
7.1	Meetjesland Café en Meetjesland Restaurant	24
7.2	Projectmatige activiteiten met betrekking tot ondernemerschap.....	24
7.2.1	Jong & Geweldig: denken en doen: Facilitatie van innovatie en startend ondernemerschap in het Meetjesland.....	24

7.2.2	Energiek Meetjesland: Op weg naar een energieneutraal Meetjesland	25
7.2.3	Toerismeboeren: uniek, kwaliteits- en belevingsvol logeren bij land- en tuinbouwers.....	25
8	Plattelandscentrum en dienstverlening aan derden	26
8.1	Toerisme Meetjesland	26
8.2	Netwerk Meetjesland	26
9	Plattelandscentrum als streekactor	27
10	Plattelandscentrum als model voor landbouwenducatie	28
11	Plattelandscentrum en promotie	29
12	Bijlage	30

1 INLEIDING

1.1 Doelstellingen

1.1.1 Initiatieven opzetten rond plattelandsontwikkeling

De eerste doelstelling van het Plattelandscentrum Meetjesland vzw is 'meewerken aan de ontwikkeling van het Meetjesland als plattelandsstreek in het kader van een breed plattelandsbeleid, dat gericht is op streekontwikkeling en dit door de participatie van de bevolking te verhogen, vormingsinitiatieven op te zetten en door als centrum of in samenwerking met derden de nodige initiatieven of projecten op te zetten in het kader van plattelandsontwikkeling'.

Vanuit onder andere het project 'De Lieve vervoert' binnen het leaderprogramma en het PDPO-project 'Plattelandsinspiratie: De Huysmanhoeve Milieu-bewust' werd actief op dit thema ingezet (hoofdstuk 4 en 5).

De organisatie van vormingsmomenten rond koken, wolbewerking, enz. droeg bij tot de verhoogde participatie van de bevolking op het vlak van plattelandsbeleving. Door de organisatie van belevingsarrangementen, zoals 'Beleef de fratsen van Paster Sies' en 'Op stap met Felicie' konden verschillende groepen het platteland leren kennen en beleven (hoofdstuk 4). Ook het beheer van het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve draagt bij tot de verwezenlijking van deze eerste doelstelling van het Plattelandscentrum (hoofdstuk 3).

1.1.2 Informeren over land- en tuinbouwsector

Het Plattelandscentrum Meetjesland vzw wil 'via diverse initiatieven de bredere bevolking in contact brengen met de land- en tuinbouw in de streek en informeren over de evoluties in de sector'.

Deze doelstelling wordt nagestreefd door de werking rond de hoeve- en streekproducten (hoofdstuk 5) en door de inspanningen die gedaan worden op het gebied van landbouweducatie (hoofdstuk 10).

1.1.3 De streek profileren als toeristisch aantrekkelijk gebied

Het Plattelandscentrum Meetjesland verwezenlijkt op verschillende manieren haar derde doelstelling: 'via culturele en recreatieve activiteiten de streek profileren als toeristisch aantrekkelijk gebied'.

De activiteiten die het Plattelandscentrum Meetjesland organiseert in het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve moeten de site tot poort van het Meetjesland maken, van waaruit toeristen de streek kunnen ontdekken (hoofdstuk 3).

Ook de belevingsarrangementen voor groepen en de initiatieven met betrekking tot de drie genootschappen dragen bij aan de promotie van de regio (hoofdstuk 4.1, 4.2 en 6).

Daarnaast organiseert het Plattelandscentrum alleen en samen met regionale partners activiteiten die moeten toelaten de streek als toeristisch aantrekkelijk te profileren (hoofdstuk 3 en 4), dit zowel binnen gesubsidieerde projecten als binnen de structurele werking.

1.1.4 Uitbouwen van een toeristisch informatiebureau

De vierde doelstelling van het Plattelandscentrum Meetjesland is 'het uitbouwen van een feitelijk centrum en van een toeristisch informatiebureau in samenspraak met de gemeente Sint-Laureins'.

Dat het Plattelandscentrum ook dit jaar deze doelstelling behaalde, bewijzen de uiteenlopende informatievragen die wekelijks binnenkomen, zowel telefonisch als per e-mail. Ook kunnen geïnteresseerden in de kantoren in Sint-Laureins en in het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve terecht voor (toeristische) informatie over de streek. Van daaruit stuurt het Plattelandscentrum hen op een actieve wijze door naar de gemeentelijke en regionale toeristische diensten.

De deelname aan de toeristische raad van Sint-Laureins draagt eveneens bij aan de verwezenlijking van de vierde doelstelling.

1.1.5 Uitbaten van een onthaal- en bezoekerscentrum

In 2017 baatte het Plattelandscentrum Meetjesland zowel het bezoekerscentrum in Sint-Laureins als het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve uit. Daarmee werd de vijfde doelstelling nl 'het beheren en uitbaten van de aan het centrum verbonden onthaal- en bezoekerscentrum' behaald. Die acties die ondernomen werden met betrekking tot de uitbating van beide centra worden beschreven in hoofdstuk 2 en 3.

1.1.6 Ondersteunen van de ontwikkelingen op het platteland

De actieve vertegenwoordiging van het Plattelandscentrum in de verschillende overlegvormen op regionaal, provinciaal en Vlaams niveau en de activiteiten met betrekking tot de clusters Meetjesland Café en Meetjesland Restaurant dragen bij tot de verwezenlijking van doelstelling 6 nl 'voor zover de mogelijkheden het toelaten een dienstverlening inrichten die tot doel heeft de ontwikkelingen op het platteland mee te ondersteunen'. Deze acties worden beschreven in hoofdstuk 4 en 5.

Ook de projecten 'Jong en geweldig: denken en doen!' en 'Energiek Meetjesland: naar een energielandschap met rurale ondernemers', waarbij ondernemerschap gestimuleerd wordt, vallen onder deze doelstelling.

1.2 Werkingsgebied

De vereniging heeft voor het behalen van de doelstellingen als werkgebied: de gemeente Sint-Laureins, het Meetjesland en bredere regio's voor zover die afgebakend worden in projecten.

1.3 Structuur

1.3.1 Algemene vergadering – raad van bestuur – dagelijks bestuur

Het Plattelandscentrum Meetjesland vzw is een samenwerking tussen de Centrale Landelijke Gilden, de gemeente Sint-Laureins en Plattelandsklassen vzw.

In 2017 telde de algemene vergadering van het Plattelandscentrum tien leden. Elk van de partners van de vzw is vertegenwoordigd in de algemene vergadering. Er zijn vier leden vanuit de gemeente Sint-Laureins, drie leden vanuit de Centrale Landelijke Gilden en twee

leden vanuit vzw Plattelandsklassen. Daarnaast is er ook een niet-stemgerechtigd lid toegevoegd vanuit de dienst Landbouw en Platteland van de Provincie Oost-Vlaanderen. De raad van bestuur had in 2017 negen leden.

In het werkjaar 2017 vergaderde de raad van bestuur twee keer, de algemene vergadering kwam twee keer samen.

1.3.2 Personeel

In het begin van 2017 werkten er in het Plattelandscentrum Meetjesland 11 medewerkers, wat overeenkwam met 9,9 voltijdse equivalenten. Eind 2017 werkten er 10 medewerkers in het Plattelandscentrum (8,4 vte).

Het personeelsbestand zag in er in december 2017 als volgt uit:

Functie	VTE	Ingevuld door	Vanaf	Tot
Coördinator	1	Luc Feusels	01-10-04	-
Stafmedewerker	1	Annelies Supré	06-02-06	-
Projectmedewerker streekproducten	hoeve- en 1	Sven De Wever	17-10-06	-
Secretariaatsmedewerker	0,8	Mieke Vandeursen	20-03-07	-
Secretariaatsverantwoordelijke	0,8	Evelien De Ruyck	30-06-11	-
Stafmedewerker	1	Stephanie Paridaen	23-04-12	-
Projectmedewerker Huysmanhoeve	0,8	Ester Van den Broeck	22-02-13	-
Onthaal- en administratief medewerker	1	Petra Termont	25-09-14	30-06-17
Permanentieverantwoordelijke programmatiemedewerker	en 1	Nathalie Van Hyfte	01-04-16	-
Voorwerker	0,5	Marc Van Hecke	01-03-16	-
Projectmedewerker	1	Lien De Zutter	05-09-16	04-09-17

Jobstudenten

In 2017 stelde het Plattelandscentrum drie jobstudenten te werk. Zij boden onder andere logistieke ondersteuning bij de algemene werking van het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve en zorgden voor bediening in de cafetaria.

Vrijwilligers

Het Plattelandscentrum Meetjesland engageert iets meer dan zeventig vrijwilligers voor de ondersteuning bij activiteiten. Een dertigtal mensen zijn betrokken bij de werking van de erfgoedgenootschappen. Verder zijn ook een dertigtal vrijwilligers actief bij de organisatie van activiteiten en voor de uitbating van de cafetaria in het Streekcentrum Huysmanhoeve. In de Huysmanhoeve kreeg de vrijwilligerswerking in de loop van 2017 steeds meer vorm. Zo zijn er een aantal vrijwilligers die 'structurele' werkzaamheden verrichten (groenonderhoud, renovatie gebouwen) naast de vrijwilligers die ingeschakeld worden bij de werking van de cafetaria. Andere vrijwilligers worden ingeschakeld als gids, begeleider van cursussen, voor uitwerken van educatieve pakketten, ...

PWA

Voor het onderhoud van het bezoekerscentrum is het Plattelandscentrum Meetjesland ingeschreven bij het Plaatselijk Werkgelegenheidsagentschap (PWA) en engageerde zo op regelmatige basis een werknemer voor ongeveer 20 uren per maand.

Terbeschikkingstelling

Toerisme Meetjesland stelt een voltijds personeelslid ter beschikking van het Plattelandscentrum, voor het onderhoud van het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve. Omwille van langdurige ziekte werd het personeelslid in 2017 deeltijds vervangen.

1.4 Financiering

Het Plattelandscentrum verwezenlijkte in 2017 haar doelstellingen met verschillende middelen:

- structurele ondersteuning van de Provincie Oost-Vlaanderen voor de werking van het bezoekerscentrum in Sint-Laureins en voor het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve
- subsidies van de Provincie Oost-Vlaanderen, Vlaamse Overheid, Europa voor de volgende projecten:
- Vanaf 1 juli 2015 tem 30 juni 2018 loopt het pdpo-project 'Plattelandsinspiratie: De Huysmanhoeve milieubewust'. De cofinanciering voor dit project wordt voorzien door Provincie Oost-Vlaanderen. In november 2017 startte ook het PDPO-project Toerismeboeren op.
- In 2017 liepen volgende Leaderprojecten:
 - o Leadergebied Meetjesland
 - Webshop korte keten 2.0 en de relatie producent-consument
 - Jong en geweldig: denken en doen!
 - Energiek Meetjesland: naar een energielandschap met rurale ondernemers
 - De Lieve vervoert
 - Proef het Meetjesland
 - o Leadergebied Vlaamse Ardennen
 - Vlapas: distributie en promotie
 - o Leadergebied Waasland:
 - Agrarische eigenheid: Waas toeristisch potentieel
 - Korte Keten Waasland: een duurzame samenwerking
 - o Euregio Scheldemond
 - Grenzeloze foodregio
- Een beperkt deel van de inkomsten is afkomstig van eigen activiteiten en arrangementen, verhuur van materiaal, het bezoekerscentrum in Sint-Laureins en de cafetaria in het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve.

2 EDUCATIEF BEZOEKERSCENTRUM IN SINT-LAUREINS

Het Plattelandscentrum Meetjesland baat in Sint-Laureins een educatief bezoekerscentrum uit waarin informatie verstrekt wordt over het platteland en de hedendaagse land- en tuinbouw.

2.1 Bezoeken

Het bezoekerscentrum van Plattelandscentrum Meetjesland biedt de thema's platteland en land- en tuinbouw aan in verschillende vormen. Aan de hand van een kortfilm met onder andere Nolle Versyp en Elise Bundervoet leert de bezoeker meer over de relatie tussen landbouw, voeding en consument. De interactieve standen tonen informatie over de productiekolommen in land- en tuinbouw, landbouw in de rest van de wereld en het landbouwbeleid in de Europese Gemeenschap. Een gedifferentieerde tijdsband vertelt over de evoluties in de land- en tuinbouw in de 20^e eeuw.

Een bezoek aan het Plattelandscentrum kan op vraag van de groep gecombineerd worden met een van de arrangementen, een fietstocht door de streek, een kookles, een initiatieles krulbollen, een bezoek aan een bedrijf uit de coöperatie van hoeve- en streekproducten, ... Naast deze geleide bezoeken is het bezoekerscentrum twee halve dagen in de week geopend voor individuele bezoekers van de vaste en de wisseltentoonstellingen.

Afgelopen jaar brachten 275 personen een geadst bezoek aan het Plattelandscentrum.

2.2 Onthaalruimte voor eigen activiteiten en activiteiten van derden

In het bezoekerscentrum in Sint-Laureins werden naast de bezoeken ook vormingsavonden, vergaderingen en andere activiteiten georganiseerd. Deze werden zowel op eigen initiatief als op initiatief van derden georganiseerd.

Onder de eigen activiteiten die georganiseerd werden in het bezoekerscentrum in Sint-Laureins vallen onder andere cursussen, vergaderingen, maar ook infoavonden en voordrachten.

De organisatie van vergaderingen, cursussen en andere activiteiten bracht 2146 personen naar het bezoekerscentrum in Sint-Laureins.

2.3 Bezoekersaantallen

In de tabel hieronder worden de bezoekersaantallen voor het Plattelandscentrum Meetjesland weergegeven.

Soort activiteit	2013	2014	2015	2016	2017
Activiteit	16	708			
Bezoek individueel		38	4	10	
Bezoek promotioneel	56	4			
Cursus	817	585	621	534	88
Receptie/Maaltijd		58		19	
Vergadering	553	595	383	365	198

Publieksevenement			920	26	
Bezoek groep	360	217	265	265	274
Verhuur - besloten activiteit					202
Verhuur - open activiteit					1384
	1802	2205	2193	1219	2146

Bezoekersaantallen Plattelandscentrum Meetjesland 2013 - 2017

3 PROVINCIAAL STREEKCENTRUM HUYSMANHOEVE

Sinds 2009 beheert het Plattelandscentrum het provinciaal streekcentrum Huysmanhoeve op vraag van de Provincie Oost-Vlaanderen. Het Plattelandscentrum staat in voor het beheer van de site en werkt er een inhoudelijk aanbod uit rond vier plattelandsgerelateerde thema's: smaak, landbouw, natuur en erfgoed.

Aanvankelijk bouwde het Plattelandscentrum de werking op de Huysmanhoeve enkel met projecten uit. Doch ondertussen vervult het Plattelandscentrum haar verplichtingen, die voortvloeien uit de beheersovereenkomst met het provinciebestuur, met structurele ondersteuning van het provinciebestuur. Daarnaast realiseert het Plattelandscentrum inhoudelijke nieuwe klemtonen nog steeds op projectbasis. Er wordt dan ook een duidelijk onderscheid gemaakt tussen alle activiteiten die worden georganiseerd binnen projecten en de acties voor het beheer van de hoeve.

3.1 Bezoeken en ontwikkeling aanbod

Het uitbaten van de cafetaria en het openstellen van de verschillende gebouwen van het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve is onderdeel van de beheersovereenkomst.

Het woonhuis van het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve is ingericht als bezoekersruimte. Vanaf 2013 loopt in het woonhuis een permanente tentoonstelling die samengesteld werd met materiaal van VVV-Eeklo. De inkom van het woonhuis fungeert sinds mei 2014 als regionaal toeristisch infokantoor. Bezoekers kunnen er oa. terecht voor informatie over de streek, fietsroutes, het boeken van toeristische arrangementen. De Huysmanhoeve wordt daardoor steeds meer de echte draaischijf voor toerisme in het Meetjesland en het ontsluiten van het platteland. In de cafetaria is ruimte om wisseltentoonstellingen in te richten en kunnen bezoekers proeven van de hoeve- en streekproducten die er verkocht worden. In de koestal is een proefopstelling van landbouwtuigen en ambachtenalaam gerealiseerd, welke in 2017 nog steeds geopend zijn voor het publiek.

De Huysmanhoeve was in 2017 open voor bezoekers vanaf 1 april tem 30 september telkens van woensdag tot en met zondag, van 11 uur tot 18 uur. De hoeve was ook open op feestdagen. Voor de bediening in de cafetaria wordt gewerkt met vrijwilligers en jobstudenten, aangestuurd door de permanentiemedewerker van het Plattelandscentrum Meetjesland. Tijdens grote evenementen werd naast de cafetaria de buitenbar ingezet.

Het toeristisch infokantoor was ook buiten het toeristisch seizoen open, telkens van woensdag tot en met vrijdag, van 11u tot 17u. Het onthaal in het infokantoor werd in die periode volledig verzorgd door medewerkers van Toerisme Meetjesland.

Naast individuele bezoeken tijdens de openingsuren, kon er op afspraak ook een gegidst bezoek gebracht worden aan de site. Daarvoor werd o.a. beroep gedaan op de Meetjeslandse gidsen.

Sinds 2015 is een Velopunt in de Huysmanhoeve aanwezig. Dit fietsverhuurpunt kwam tot stand door een samenwerking met de Kringwinkel Meetjesland en Toerisme Meetjesland. In 2017 kon opnieuw van dit fietsverhuurpunt gebruik gemaakt worden.

3.2 Onthaalruimte voor eigen activiteiten en activiteiten van derden

In de Huysmanhoeve worden naast vergaderingen en cursussen ook verschillende publieksmomenten georganiseerd, zowel door het Plattelandscentrum als door andere organisaties. In 2017 organiseerde het Plattelandscentrum 11 grote publieksmomenten, waaronder de Meetjesland Cafédag, Ambachtendag, Oost-Vlaanderen Zomert en 10 jaar cvba mmm...eetjesland. Voor de organisatie van deze activiteiten werd zoveel mogelijk samengewerkt met andere streekactoren, zoals de Meetjesland Cafés, de cvba mmm...eetjesland, stad Eeklo, de provinciale domeinen Boerekreek en het Leen, de Provincie Oost-Vlaanderen enz.

Daarnaast organiseerde het Plattelandscentrum in 2017 ook 4 picknickconcerten, 2 boomgaardfilms, 9 bakmomenten en 12 volle maanlezingen (waarvan er 9 doorgingen).

De organisatie van publieksactiviteiten in het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve viel ook in 2017 onder de beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst zijn eveneens de voorwaarden voor de verhuur van de ruimten en de volledige site aan derden vastgelegd. In totaal noteerde het Plattelandscentrum 42 verhuringen voor 2017.

3.3 Tentoonstellingen

In de Huysmanhoeve is op 3 mei 2017 een tentoonstelling geopend ter ere van wielervedfenomeen Roger De Vlaeminck. Het werd een interessante en unieke expo, die door middel van memorabilia, tijdlijnen, wielervedruitjes, bekervs en andere nooit eerder vertoovnde topstukken uit verschillende privécollecties, de carrière van Roger De Vlaeminck in beeld bracht. Op 14 mei werd het startschot van de fietstocht 'In het wiel van Roger' gegeven, deze fietstocht werd in het permanent aanbod opgenomen.

3.4 Bezoekersaantallen

Het Plattelandscentrum realiseerde in 2017 opnieuw een stijging van het aantal bezoekers. Steeds meer wordt duidelijk dat het weer een van de belangrijkste factoren is die invloed heeft op de bezoekersaantallen. (vb. bezoekersaantal augustus 2017).

In de tabel en hieronder worden de bezoekersaantallen van de Huysmanhoeve weergegeven.

Bezoekers/maand	2016	2017
jan	284	398
feb	236	257
mrt	394	194
apr	1347	1510
mei	3162	3517
jun	2055	2628
jul	3649	2953
aug	2083	1762
sep	2550	2997
okt	256	578
nov	181	153
dec	60	46

Eindtotaal	16257	16993
-------------------	--------------	--------------

Bezoekersaantallen Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve 2016 – 2017

4 PLATTELANDSCENTRUM EN PLATTELANDSBELEVING

Het Plattelandscentrum Meetjesland heeft een traditie opgebouwd van evenementen en activiteiten waarbij het platteland 'van binnen uit' beleefd wordt. De organisatie gebeurt zowel als initiatiefnemer, in samenwerking met of ter ondersteuning van derden.

4.1 Belevingsarrangementen

Om bezoekers aan de regio het platteland te laten beleven, werkte het Plattelandscentrum belevingsarrangementen uit. Bij deze arrangementen begeleidt een enthousiaste gids de groep en laat hij hen actief het verhaal meebeleven. Tijdens deze arrangementen (vooral wandelingen) genieten de deelnemers van leuke anekdotes, komen zij meer te weten over het heden en verleden van de gemeente, en proeven zij enkele hapjes en drankjes uit de streek. In 2017 namen 802 personen deel aan de arrangementen. De belevingsarrangementen wekken nog steeds interesse op.

De dertien bestaande belevingsarrangementen werden gepromoot tijdens beurzen en via de eigen communicatiekanalen.

	2013	2014	2015	2016	2017
arrang. Botersmokkel		182	127	174	49
arrang. Cuberdon	106	259	96	107	57
arrang. Felicie	489	313	303	341	188
arrang. fietsersgids	23				
arrang. Hofke van plaisance	107	47	39	19	18
arrang. Klein België		108	55		18
arrang. Leie		25	42	28	18
arrang. Maldegem Onthult		38	35		
arrang. Meetjesland Menu	128	77		13	
arrang. Palingvisser	316	62	16		
arrang. paster sies	1248	855	503	495	403
arrang. Textielbaron		15	28	17	9
arrang. Vette Veemarkt		22			42
Totaal	2417	2003	1244	1194	802

Aantal deelnemers belevingsarrangementen

4.2 Vorming rond plattelandsbeleving

In 2017 organiseerde het Plattelandscentrum vier kookworkshops in samenwerking met Jürgen Kookt, hieraan namen in totaal 88 personen deel.

Nieuw dit jaar waren de Vollemaanlezingen, diverse lezingen en workshops die de thema's erfgoed, smaak, natuur, landbouw en platteland op telkens een andere manier belichten en verbinden. Voor de organisatie werd samengewerkt met Landelijke Gilden. Er vonden 9 Vollemaanlezingen plaats waaraan in totaal 222 personen deelnamen.

Naast de samenwerking met andere organisaties werd het bezoekerscentrum in Sint-Laureins ook verhuurd aan externen voor de organisatie van hun vormingsmomenten. Zo

gaf KVLV er bijna wekelijks een cursus bloemschikken en was NEMEC vzw verantwoordelijk voor wekelijkse cursussen rond bijenteelt.

4.3 Projectmatige activiteiten met betrekking tot plattlandsbeleving

4.3.1 Plattlandsinspiratie: De Huysmanhoeve milieu – bewust!

In oktober 2015 ging het OKW project 'Plattlandsinspiratie: De Huysmanhoeve milieubewust!' van start. Met dit project wil het Plattlandscentrum inzetten op een milieubewuste ontsluiting van de Huysmanhoeve en bij uitbreiding op een milieubewuste ontsluiting van toeristische en recreatieve initiatieven in de streek. Het project bestaat uit zeven onderdelen:

- Aanpassing van de buitenomgeving in de Huysmanhoeve: verdere ontwikkeling van de inrichting van de site en het duurzaam beheer daarvan
- Ontwikkeling van een aanbod met betrekking tot bewustmaking rond de korte keten
- Ontwikkeling van demonstratiepilots rond ecobeheer
- Educatief aanbod verder ontwikkelen en promoten
- Opzetten van communicatie rond de milieubewuste ontsluiting van de Huysmanhoeve
- Haalbaarheidsplan opmaken over de bijkomende mogelijkheden op en rond de hoeve in functie van een duurzame ontsluiting
- De hoeve verder ontwikkelen als uitvalsbasis voor regionaal milieubewust plattlandstoerisme

In 2017 zijn volgende zaken gerealiseerd binnen het project:

- Aanleg m²-tuinen (januari – februari 2017)
- Aanleg 2^e weide, met reeds enkele erfdieren (voorjaar 2017)
- Aanleg compostmogelijkheden
- Inzaaien natuurhoekjes en bloemenweide
- Gericht maai-beheer, zodat natuur- en vlinderhoekjes uit zichzelf ontstaan
- De Vollemaanlezingsen waarin de thema's korte keten, milieubewustzijn en groenbeheer op verschillende manieren aan bod kwamen
- De bestaande educatieve pakketten werden verder doorontwikkeld
- Er werd een pool opgericht met vrijwilligers die educatie kunnen begeleiden
- Er vond vier maal een test plaats van educatieve pakketten

4.3.2 De Lieve Vervoert

Het Leaderproject 'De Lieve Vervoert' wil de uitgesproken plattlandsregio langs de Lieve, het oudste kanaal van Vlaanderen, op een unieke en eigen manier op de toeristische kaart zetten. Plattlandscentrum Meetjesland en Toerisme Meetjesland werken samen om deze doelstelling op een adequate manier in te vullen.

Een belangrijk onderdeel in dit project is de uitvoering van een artistiek & creatief traject met en door de betrokken gemeenten langs de Lieve, dit gebeurt onder de professionele externe begeleiding van Karakters bvba uit Gent. In 2017 organiseerden zij in samenwerking met de projectpartners een soort 'roadshow' langsheen de betrokken gemeenten om allerhande relevante informatie te garen over De Lieve. Met de resultaten ging Karakters, steeds in overleg met de projectpartners, aan de slag om enkele zichtbare outputs te genereren. In eerste instantie is er de ontwikkeling van toeristische bakens in de verschillende gemeenten (kerfplekjes, graffiti, vlaggenmasten, ...) om de fietsers op verschillende manieren in contact te brengen met en door De Lieve. Aansluitend hierop is er de ontwikkeling van een toeristische brochure waar enerzijds de bakens staan vermeld, anderzijds komt ook andere relevante toeristische info aan bod op deze kaart. Tot slot is er de realisatie van een website met info over het project, nieuws over De Lieve, podcasts van interessante figuren of kortfilms over relevante initiatieven.

Bovenstaande zaken werden in 2017 opgestart, de effectieve oplevering van dit alles is voorzien in de periode mei-juni 2018.

4.3.3 Agrarische eigenheid: Waas toeristisch potentieel

Onder impuls van EGTS werken de Landelijke Gilde van Stekene en de VZW Prosperisite in dit project samen om hun eigen infrastructuur te optimaliseren. Zo geven zij mee een aanzet voor de verdere uitbouw van het toeristisch potentieel van het Waasland (Leadergebied). 'Landbouwerfgoed', is het bindend verhaal, en wordt gezien als bijkomende profilering van het Waasland. Het project kent enkele praktische uitdagingen, de ontwijding van de kerk van de Koewacht, vergunningen voor de maalterij van de Prosperisite. Het Plattelandscentrum stelt haar knowhow ter beschikking op het gebied van educatie, toeristische ontsluiting, programmering, ...

4.3.4 Proef het Meetjesland

Het project 'Proef het Meetjesland' wil de identiteit van het Meetjesland als agrovoedingsregio versterken door de ontwikkeling van een sterk ambassadeursmodel van ambassadeurs van 'de smaak van het Meetjesland'. Dit via het vormen van slimme en duurzame netwerken rond smaak en de uitbreiding van het 'smaak-aanbod' in de regio. Hierbij vormt de samenwerking tussen verschillende actoren en sectoren steeds het uitgangspunt.

In 2017 werd werk gemaakt van de opstart, het verzamelen van de gegevens, het samenbrengen van mensen (de ambassadeurs) en de planning van de activiteiten.

Het project zal voornamelijk in 2018 heel wat acties met zich mee brengen: zo is er een wedstrijd naar scholen & burgers, een gegidste belevingstoer langsheen voeding gerelateerde locaties, een foodfestival, 3 pop-up events, inleefdagen bij lokale ondernemers, culinaire workshops of kennisuitwisselingsmomenten.

5 PLATTELANDSCENTRUM EN HOEVE- EN STREEKPRODUCTEN

5.1 Ondersteuning cvba mmm...eetjesland

Vanuit een leaderproject richtte het Plattelandscentrum Meetjesland in 2007 de cvba mmm...eetjesland op. Deze cvba verenigde 17 producenten van Meetjeslandse hoeve- en streekproducten. Eind 2017 waren er 32 aangesloten leden, inclusief het Plattelandscentrum Meetjesland.

Ook in 2017 werkte het Plattelandscentrum Meetjesland via gerichte begeleiding en acties aan de verbreding en de verdieping van de werking van deze coöperatie. Zo kan deze verder doorgroeien naar een autonome werking.

Concreet gebeurde dit door:

- het betrekken van potentiële afnemers
- creëren van nieuwe afzetmogelijkheden
- optimaliseren van bestaande initiatieven
- vorming organiseren voor de aangesloten ondernemers
- opzetten van gerichte communicatie en promotie
- productontwikkeling en vorming
- Onderzoek & ondersteuning opstart distributiemogelijkheden.

Het Plattelandscentrum blijft hiermee het regionale aanspreekpunt voor de Meetjeslandse hoeve- en streekproducenten. Door middel van een eigen dienstverlening of gericht door te verwijzen ondersteunt het Plattelandscentrum de producenten. Daarnaast tracht het Plattelandscentrum actief mee te werken aan de verdere uitbouw van de mogelijkheden van hoeve- en streekproducten in het Meetjesland.

In 2017 ging de aandacht primair uit naar de ontwikkeling van een distributienetwerk, dit wordt door het Plattelandscentrum ondersteund via het project, zie paragraaf 5.4.3. Vooraleer te komen tot een eigen professionele webshop & bijhorend logistiek systeem zijn er tal van beslissingen te nemen, afspraken te maken, passende vorming in te richten, ...

In het verleden waren er al initiatieven om een logistiek systeem te starten, doordat er al afnemers die op regelmatige basisproducten van de coöperatieve aankopen. Dit klantenbestand mocht niet verloren gaan, daarom namen de producenten en het Plattelandscentrum zelf het heft in handen. Per twee weken rijdt één van de aangesloten producenten rond met de bestelde producten, de administratie van dit alles gebeurt door het Plattelandscentrum. In 2018 wordt dit verder geprofessionaliseerd via de integratie van een webshop en een zelfstandig distributeur.

De beleving van producten zorgt er ook voor dat het aanbod van hoeve- en streekproducten in de cafetaria van de Huysmanhoeve steeds uitgebreider wordt. De personeelsleden, vrijwilligers en jobstudenten die in de cafetaria meewerken, krijgen voldoende informatie over de producten en de werking van de cvba mmm...eetjesland zodat zij vragen van bezoekers daarover kunnen beantwoorden.

In 2017 werden de volgende activiteiten georganiseerd voor de promotie van de Meetjeslandse hoeve- en streekproducten:

- Eind 2017 werden door de eigen hoewinkels de laatste beschikbare geschenkdozen verkocht. Door de jaren heen zijn er 5000 van dergelijke pakketten de deur uit gegaan. In 2018 volgt er een restyling van de dozen.
- Tijdens de nieuwjaarsreceptie van het Streeknetwerk Meetjesland op 18 januari 2017 was de coöperatie aanwezig als een van de leveranciers van receptiehapjes. Dit zorgde voor nieuwe contacten, zowel voor de coöperatie als voor de aanwezige producent.
- Het Plattelandscentrum organiseerde een hoeve- en streekproductenmarkt op 1 oktober 2017 in het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve. Veertien producenten namen deel en ongeveer 700 bezoekers kwamen een kijkje nemen. Er was een bakdemonstratie in de bakoven en er waren kookworkshops voor kinderen.
- In 2017 waren er 26 activiteiten/recepties met hoeve- en streekproducten. Op deze manier kwamen 899 personen in contact met producten van mmm...eetjesland cvba.
- Mmm...eetjesland cvba vierde in 2017 hun 10jarig bestaan. Dit ging gepaard met een foodfestival op het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve en vond plaats op 7 mei 2017. Meer dan 700 bezoekers brachten een bezoek aan de 17 standhouders of namen een kijkje bij de diverse kookdemonstraties (voor jong & oud) die er plaatsvonden.
- Tijdens het toeristisch seizoen van het Provinciaal Streekcentrum De Huysmanhoeve zijn er tijdens vier weekends zogenaamde picknickconcerten. Terwijl een aantal lokale zangers of bands een uniek optreden geven, kunnen aanwezigen genieten van een picknick met lokale producten. In totaal reserveerden 57 personen

5.2 Ondersteuning cvba Vlapas. Degusteer de Vlaamse Ardennen

Vanuit een Leaderproject 'Hoeve- en streekproducenten Vlaamse Ardennen, sterk potentieel' werd in 2015 een coöperatie voor hoeve- en streekproducten opgericht in de Vlaamse Ardennen, dit onder de noemer Vlapas, degusteer de Vlaamse Ardennen. Eind 2017 waren er 17 producenten lid van dit samenwerkingsverband

Vlapas cvba staat voor smakvolle, eerlijke en ambachtelijke hoeve- en streekproducten uit de Vlaamse Ardennen. Deze producten vormen het visitekaartje voor de volledige regio.

Doorheen het jaar organiseert Vlapas hoeve- en streekproductenmarkten, promotieacties met bijbehorende geschenkideeën en initiatieven bij de producenten thuis.

Door de samenwerking binnen deze coöperatie worden producten verkocht op meerdere verkooppunten. Bovendien gaan producenten aan de slag om ook samen nieuwe producten te ontwikkelen waardoor de smaak van de Vlaamse Ardennen nog beter tot uiting komt.

Net zoals in het Meetjesland stond het Plattelandscentrum ook in 2017 in voor een gerichte begeleiding en uitwerking van acties om de verbreding en de verdieping van de werking van deze coöperatie te stimuleren. Zo kan deze verder doorgroeien naar een autonome werking.

De concrete acties zijn gelijklopend zoals bij mmm...eetjesland, uiteraard toegespitst volgens de mogelijkheden in en door de Vlaamse Ardennen:

- het betrekken van potentiële afnemers
- creëren van nieuwe afzetmogelijkheden
- optimaliseren van bestaande initiatieven
- vorming organiseren voor de aangesloten ondernemers
- opzetten van gerichte communicatie en promotie
- productontwikkeling en vorming
- Onderzoek & ondersteuning opstart distributiemogelijkheden.

In overleg met de coöperatie mmm...eetjesland, alsook met een op til staand samenwerkingsverband in de regio Waasland, ging binnen Vlapas de aandacht uit naar de ontwikkeling van een webshop en bijhorend logistiek systeem. Hiervoor zijn er tal van beslissingen te nemen, afspraken te maken, passende vorming in te richten, ... Een concrete uitwerking bij dit alles valt te verwachten in 2018, binnen het project beschreven in paragraaf 5.4.1.

5.3 Aarde-nd-Werk CVBA-so

Plattelandscentrum was in 2013 actief betrokken bij de oprichting van Aarde-nd-werk cvba-so. Netelvuur bvba nam het initiatief voor de oprichting van deze cvba en richtte hiertoe het ESF-project 'Blauwdruk voor oprichting van een kruidencoöperatie volgens CSA-principes' in. Het Plattelandscentrum trad toe als coöperant en is direct ook toegetreden tot het bestuur.

Aarde-nd-werk is een coöperatieve vennootschap met een sociaal oogmerk. De kerntaken bestaan in:

- Biologische teelt van kruiden
- Verwerking van deze kruiden tot biologische producten (door middel van geforceerd drogen)
- Arbeidsoriëntatie
- Taken van functioneel groenbeheer
- Taken van educatief groenbeheer

In 2017 vonden binnen de coöperatie geen activiteiten plaats waarbij het Plattelandscentrum actief betrokken was.

5.4 Projectmatige werking rond hoeve- en streekproducten

5.4.1 Vlapas, distributie & promotie

In 2016 startte een nieuw Leaderproject ter ondersteuning van Vlapas, nl 'Vlapas, distributie & promotie'. In 2017 werd vervolg gegeven aan de uitvoering van dit project.

Het project werd ingedeeld in 5 modules, elk met eigen acties.

- Module 1: implementatie webshop en onderzoek naar logistiek systeem

In overleg met de coöperaties in het Meetjesland en het Waasland werd besloten om gezamenlijk een webshop te ontwikkelen, elk met eigen uitstraling. De ontwikkeling van de webshop zal eerst geformaliseerd worden in regio Meetjesland, gevolgd door een testfase. Wanneer deze optimaal werkt is het de bedoeling om deze ook in de Vlaamse Ardennen van start te laten gaan. Bij de ontwikkeling van de webshop is voorzien dat er zowel B2B als B2C kan gewerkt worden. Hoe het logistieke aspect wordt opgelost is een vraagstuk dat in 2017 nog geen concreet antwoord gevonden heeft. In het voorjaar van 2018 start de testfase in het Meetjesland, waarna de optimalisatie hiervan zal geïmplementeerd worden binnen de werking van Vlapas cvba.

- Module 2: Productuitwisseling en -combinaties

In 2017 werd de actieve samenwerking met Streekpunt Zwalm bestendigd. Niet alleen worden er lokale producten verkocht, tevens is er ook actieve promotie voor Vlapas en zijn er samenwerkingen op verschillende activiteiten. Hiernaast is er een samenwerking met een lokale cateraar om Vlapasproducten te integreren op diverse activiteiten.

- Module 3: communicatie & marketing

Er is een actieve communicatie met en door Streekpunt Zwalm. In 2017 werd onderzocht in hoever er een Vlapasmobiel kan aangekocht kon worden ter promotie van Vlapas op tal van evenementen. De uitwerking hiervan is voorzien in 2018. Op de website van Lekker Oost-Vlaams is bij iedere producent die lid is van Vlapas ook het logo van Vlapas terug te vinden. Dit zorgt mede voor extra naamsbekendheid van de coöperatie.

- Module 4: consumenten- en producentenonderzoek

In 2017 werden voorbereidingen getroffen om een consumentenenquête op te stellen. De uitvoering zal verlopen via overkoepelende besturen of clusters (bijvoorbeeld Horeca Vlaamse Ardennen, B&B's) om zo diverse stakeholders/klanten te betrekken.

- Module 5: training & vorming

In 2017 waren er vormingsmomenten omtrent distributie, prijssetting en wetgeving rond logistiek. Dit gebeurde steeds in samenwerking met de andere coöperaties.

5.4.2 Korte keten Waasland: een duurzame samenwerking

Begin 2016 werd het initiatief genomen om binnen de nieuwe Leaderregio Grensregio Waasland eveneens een samenwerkingsverband van hoeve- en streekproducenten op te richten. In 2017 werd gevolg gegeven aan de verdere uitwerking van dit project.

Dit gebeurde in het project 'Korte Keten Waasland, een duurzame samenwerking' waarin er een samenwerking is met diverse projectpartners: Economische Raad voor Oost-Vlaanderen, Steunpunt Hoeveproducten, Vormingplus Waas en Dender, Provinciaal Centrum voor Groententeelt (PCG).

Het project werd opgedeeld in verschillende modules.

- Module 1: oprichting samenwerkingsverband

In 2017 werd de coöperatie Smaak van Waas officieel opgericht, bestaande uit 12 producenten. Gepaard met een persmoment kwam Smaak van Waas vanaf de zomer veelvuldig in beeld in de regio. Via verschillende werkgroepen wordt er gewerkt aan activiteiten of promotie. Aansluitend richtte Steunpunt Hoeveproducten studiedagen en infomomenten in voor potentiële producenten binnen de korte keten.

- Module 2: onderzoek naar implementatie webshop en bijhorend logistiek systeem

In overleg met de coöperaties in het Meetjesland en de Vlaamse Ardennen werd besloten om gezamenlijk een webshop te ontwikkelen, elk met een eigen uitstraling. De ontwikkeling van de webshop zal eerst geformaliseerd worden in het Meetjesland, gevolgd door een testfase. Wanneer deze optimaal werkt is het de bedoeling om deze ook in het Waasland van start te laten gaan. Bij de ontwikkeling van de webshop is voorzien dat er zowel B2B als B2C kan gewerkt worden. Hoe het logistieke aspect wordt opgelost is een vraagstuk dat in 2018 in de verschillende regio's van dichtbij werd bekeken. In het voorjaar van 2018 start mmm...eetjesland met een testfase, waarna de optimalisatie hiervan wordt geïmplementeerd binnen Smaak van Waas.

- Module 3: Algemene communicatie en bekendmaking samenwerkingsverband

In kader van de officiële start van Smaak van Waas was er een uitgebreid persmoment. Gekoppeld hieraan werden heel wat communicatiedragers ontwikkeld zoals folders, spandoeken, flyers, ... zodat producenten Smaak van Waas mee bekend kunnen maken in de regio. Tevens werd de website www.smaakvanwaas.be gelanceerd. Iedere projectpartner vermeldt het project via zijn kanalen en vestigt de aandacht op eventuele gerichte acties.

- Module 4: Consumentenonderzoek & ondernemersonderzoek

Zowel een producenten- als een consumentonderzoek werd uitgevoerd in 2016 & 2017. In het najaar van 2017 werden alle resultaten verwerkt door de projectpartner PCG en meegedeeld aan de producenten van Smaak van Waas.

- Module 5: Training & vorming

In 2017 organiseerde Vormingplus al een aantal kooklessen met lokale producten, in totaal zijn er 8 van dergelijke workshops voorzien.

Hiernaast was er vorming omtrent distributie, prijssetting en wetgeving rond logistiek. Dit gebeurde steeds in samenwerking met de andere coöperaties.

5.4.3 Webshop Meetjesland 2.0 en de relatie producent-consument

In functie van de optimalisatie van de logistiek binnen de coöperatie mmm...eetjesland werd begin 2016 een Leaderproject opgestart. In 2017 werd gevolg gegeven aan de verdere uitwerking van dit project.

Dit project werd opgedeeld in verschillende modules:

- Module 1: Ontwikkeling webshop

In overleg met de coöperaties in de Vlaamse Ardennen en de Waasland werd besloten om gezamenlijk een webshop te ontwikkelen, elk met een eigen uitstraling. De ontwikkeling van de webshop zal eerst geformaliseerd worden in het Meetjesland, gevolgd door een testfase. Wanneer deze optimaal werkt is het de bedoeling om deze te implementeren in de andere regio's. In 2017 werden hiertoe afspraken gemaakt een aanbesteding uitgeschreven. In het voorjaar van 2018 start mmm...eetjesland met een testfase, waarna de optimalisatie hiervan wordt geïmplementeerd binnen Smaak van Waas

- Module 2: Implementatie van een passend logistiek systeem

Bij de ontwikkeling van de webshop is voorzien dat er zowel B2B als B2C kan gewerkt worden. Hoe het logistieke aspect wordt opgelost is een vraagstuk dat in 2017 geen sluitend antwoord kreeg. In loop van 2018 komt hierover duidelijkheid.

- Module 3: Uitbouw streekpunten

Voor de beleving van particuliere klanten zal er gewerkt worden met zogenaamde streekpunten. Particulieren kunnen bij een streekpunt hun bestelling – die ze deden via de webshop – afhalen. De reeds bestaande verkooppunten van de coöperatie mmm...eetjesland zullen zich verder ontwikkelen tot echte streekpunten. Samen met deze verkooppunten wordt een traject afgelegd, waarin er aandacht is voor hoe zij zich kunnen ontwikkelen en profileren als streekpunt. Dit traject werd volop uitgewerkt in 2017.

- Module 4: training & vorming

In 2017 waren er vormingsmomenten omtrent distributie, prijssetting en wetgeving rond logistiek. Dit gebeurde steeds in samenwerking met de andere coöperaties.

5.4.4 Grenzeloze foodregio

Lokale en regionale economieën dienen slim in te zetten op wat hen onderscheid van andere regio's. De regio rond Brugge, de gemeente Sluis en het Meetjesland staan traditioneel sterk op vlak van landbouw, horeca en toerisme. Er zijn weinig streken waar zoveel gelauwerde horecazaken en streekproducten te vinden zijn. Bovendien is er een toenemende vraag naar ambachtelijk, authentiek, lokaal en eerlijk voedsel. Hoewel deze regio's praktisch als burens beschouwd kunnen worden, is er weinig tot geen uitwisseling van lokaal geproduceerd voedsel. 'Lokaal' betekent in dit geval echt 'lokaal', wat een gemiste kans is voor de producenten, telers, kwekers, horeca-ondernemers en detailhandel met een passie voor streekproducten

Daarom sloegen Stad Brugge, Gemeente Sluis, Economische Raad voor Oost-Vlaanderen en Plattelandscentrum Meetjesland de handen in elkaar in het project 'grenzeloze foodregio'.

In 2017 werden binnen dit project concrete acties ondernomen op gebied van:

- Lokaal geproduceerd voedsel binnen de grensoverschrijdende foodregio uitwisselen op verschillende bestaande foodfestivals en -activiteiten. Dit gebeurde op het foodfestival in kader van het 10jarig bestaan van mmm...eetjesland en op een voedingsbeurs in Brugge.
- Een link leggen tussen producenten, telers en kwekers enerzijds en de horeca en de detailhandel anderzijds. In 2017 vonden daarom twee foodtours plaats langsheen lokale bedrijven uit de verschillende regio's, specifiek voor horecaondernemers.
- De verschillende regio's en de productie & herkomst van eerlijk voedsel promoten & communiceren bij het brede publiek.

6 PLATTELANDSCENTRUM EN IMMATERIEEL CULTUREEL ERFGOED

Plattelandscentrum Meetjesland vzw heeft in het verleden werking opgezet rond immaterieel erfgoed. Toen het samenwerkingsverband met Erfgoedcel Meetjesland/COMEET eind 2014 werd stopgezet werd samen met de vrijwilligers van de genootschappen besloten dat de genootschappen autonoom zouden verder gaan; waarbij het Plattelandscentrum kon instaan voor een beperkte ondersteuning (gratis gebruik ruimtes, bekendmaking aanbod) maar niet voor intensieve inhoudelijke en praktische begeleiding. De werking van het Vertelgenootschap was in 2017 eerder beperkt, en het genootschap slaagde er toch nog in om op 3 publieksmomenten aanwezig te zijn. De vrijwilligers van het culinair genootschap namen in 2017 geen initiatief. De werking van het zanggenootschap werd in 2017 wel succesvol verdergezet. Ongeveer 40 vrijwilligers komen regelmatig samen in het Plattelandscentrum om te oefenen. In 2017 waren er 8 publieksmomenten. De dirigent van het zanggenootschap neemt actief de trekkersrol op zich en de vrijwilligers maken zelf de afspraken voor optredens

In 2017 werd vanuit het idee van de genootschappen in de Huysmanhoeve het initiatief genomen om een wolatelier te starten. Vrijwilligers trachten in hun twee-wekelijkse ontmoetingen samen oude technieken te bundelen en actief te beoefenen, maar ook te demonstreren voor publiek. De kennisdeling, deelname aan activiteiten,... gebeurt door de groep zelf en wordt afgetoetst met het PLC. Het wolatelier neemt ook deel aan activiteiten zoals de Schapendag en de Ambachtendag, waarbij ze demonstraties en uitleg geven aan de bezoekers. De ervaring met het wolatelier kan er in de toekomst voor zorgen dat er vergelijkbare initiatieven ondernomen worden rond andere ambachten.

7 PLATTELANDSCENTRUM EN ONDERNEMERSCHAP

In het verleden werden door het Plattelandscentrum verschillende initiatieven genomen om het ondernemerschap in de regio te stimuleren. Dit gebeurde vooral vanuit het oogpunt van regional branding. In 2016 werden daarnaast twee projecten opgestart met betrekking tot (duurzaam) ondernemerschap, de uitvoering van deze projecten werd in 2017 verdergezet.

7.1 Meetjesland Café en Meetjesland Restaurant

Het Plattelandscentrum, Toerisme Meetjesland en Netwerk Meetjesland vormen samen de merkencommissie, die het streekmerk 'Meetjesland Maak het Mee' inhoudelijk coacht en bewaakt. Een serieus aantal organisaties en onderneming vroegen de merk erkenning aan en voeren hiermee promotie. Tevens werd binnen de merkencommissie verder gewerkt aan een merkenbeleid en mogelijke strategie naar de toekomst. Echter door een verzwakking van het Netwerk Meetjesland werden er vanaf 2015 minder initiatieven genomen met betrekking tot het regionaal merk.

Onder de vleugels van het Plattelandscentrum was er wel steeds blijvende aandacht voor een aantal bestaande clusters van horecazaken. Via de Meetjesland Cafés en Meetjesland Restaurants worden er acties uitgewerkt die zowel een meerwaarde bieden voor de lokale ondernemers als de gehele regio.

Via samenwerking willen de clusters het lokale talent in de kijker plaatsen, dit kunnen hoeve- en streekproducenten zijn, lokale bands of artiesten, kunstenaars, ... Dit alles resulteert in gemeenschappelijke activiteitencalenders, de jaarlijkse organisatie van een Meetjesland Cafédag, de implementatie van een streekmenu, gerichte vormingsmomenten ...

7.2 Projectmatige activiteiten met betrekking tot ondernemerschap

7.2.1 Jong & Geweldig: denken en doen: Facilitatie van innovatie en startend ondernemerschap in het Meetjesland

Binnen het LEADER-project, 'Jong & Geweldig: denken en doen', ondersteunt het Plattelandscentrum Meetjesland jonge en startende rurale ondernemers om via co-creatie tot innovatieve oplossingen te komen voor bestaande en nieuwe uitdagingen in de sector. In 2017 werkten 20 startende en jonge rurale ondernemers binnen drie denktanks onder begeleiding van vijf peters en meters een aantal innovatieve ideeën uit. Een aantal concrete ideeën die hieruit voortkwamen: het opzetten van een evenementenbureau voor duurzaam feesten op het platteland, het uitwerken van een stal voor het gemengd agrarisch bedrijf van de toekomst en het inzetten van onderbenutte ruimte op

landbouwbedrijven voor het aanbieden van nieuwe vormen van teambuilding op de boerderij. In 2018 zullen enkele ideeën uitgewerkt worden in pilots.

7.2.2 Energiek Meetjesland: Op weg naar een energieneutraal Meetjesland

In het LEADER-project Energiek Meetjesland streven de Provincie Oost-Vlaanderen, het Plattelandscentrum Meetjesland en het Innovatiesteunpunt naar een energieneutraal Meetjesland vanuit het potentieel van de rurale ondernemers en hun omgeving.

Hiertoe werd in 2017 een brede bewustmakingscampagne opgezet. Het project was onder aanwezig op de werktuigendagen en werd voorgesteld op diverse bijeenkomsten waar land- en tuinbouwers aanwezig waren.

Daarnaast werden een aantal concrete pilots onderzocht: het aanbieden van laadpalen voor elektrische fietsen/auto's op basis van zonne-energie bij rurale ondernemers, warmte-uitwisseling tussen Victor Buyck en landbouwer Steven Matthys en het stimuleren van de aanleg van zonnepanelen bij zoveel mogelijk land- en tuinbouwers in het Meetjesland.

Het Plattelandscentrum startte tevens met de uitwerking van een educatief en recreatief aanbod rond hernieuwbare energie en energiebesparing op landbouwbedrijven.

7.2.3 Toerismeboeren: uniek, kwaliteits- en beleevingsvol logeren bij land- en tuinbouwers

Het PDPO-project Toerismeboeren is een samenwerking tussen Toerisme Oost-Vlaanderen, het Innovatiesteunpunt en het Plattelandscentrum Meetjesland. Tijdens het project zal er onderzocht worden in welke mate het aanbieden van kwalitatieve logies een haalbare meerwaarde kan betekenen voor actieve landbouwbedrijven. Concreet zullen er zes tot tien pilots intensief begeleid worden. Dit alles zal resulteren in een praktisch draaiboek en een sectorspecifieke rendabiliteitsberekening. Het Plattelandscentrum neemt in dit project een coördinerende rol op en werkt de mogelijkheden tot flankerende recreatieve activiteiten op actieve landbouwbedrijven uit.

Het project is opgestart in november 2017 en loopt tot en met 30 juni 2020.

In 2017 kwam de promotorengroep 2 maal samen. Er werden praktische afspraken gemaakt rond de samenwerking en het project werd inhoudelijk verder uitgediept. Tijdens de tweede bijeenkomst werden de lanceringsmomenten van het project (gericht op bestuur, middenveld en rurale ondernemers) georganiseerd. Deze vinden plaats in februari en maart 2018.

8 PLATTELANDSCENTRUM EN DIENSTVERLENING AAN DERDEN

8.1 Toerisme Meetjesland

Naast het beheer van het Provinciaal Streekcentrum Huysmanhoeve dat het Plattelandscentrum doet in opdracht van de Provincie Oost-Vlaanderen (uitvoerig beschreven in hoofdstuk 3), ging het Plattelandscentrum in 2014 de samenwerking aan met Toerisme Meetjesland. Zij verhuisden het Toeristisch infokantoor vanuit het centrum van Eeklo naar de Huysmanhoeve. Op deze manier dragen zij bij aan de doelstelling om van de Huysmanhoeve de toeristische uitvalsbasis voor de streek te maken.

De medewerkers van Toerisme Meetjesland draaien sinds de verhuis ook mee in het permanentiesysteem op de Huysmanhoeve. Daarnaast wordt de poetsvrouw van Toerisme Meetjesland ingeschakeld voor het onderhoud van de gebouwen van de Huysmanhoeve. In ruil daarvoor stuurt het Plattelandscentrum de baliemedewerkers en de poetsvrouw aan, dit gebeurt in samenspraak. In 2017 werd de poetsvrouw omwille van langdurige ziekte vervangen door een deeltijdse medewerker. Het Plattelandscentrum neemt ook de personeelsadministratie van deze medewerkers op zich. Daarnaast staat het Plattelandscentrum in voor de boekhouding en facturatie van Toerisme Meetjesland.

Sinds 2014 werken het Plattelandscentrum en Toerisme Meetjesland zoveel mogelijk samen op het gebied van marketing, promotie en communicatie. Het Plattelandscentrum kan hiervoor terugvallen op de expertise die bij Toerisme Meetjesland aanwezig is. De arrangementen en de ontwikkelde producten van het Plattelandscentrum worden dan weer zoveel mogelijk geïntegreerd in het aanbod van Toerisme Meetjesland.

Dit alles is vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomst tussen het Plattelandscentrum Meetjesland vzw en Toerisme Meetjesland vzw, die van start ging op 14 mei 2014. Deze overeenkomst wordt regelmatig geevalueerd tijdens stuurgroepbijeenkomsten. De samenwerking met Toerisme Meetjesland werd in 2018 op eenzelfde manier voortgezet.

8.2 Netwerk Meetjesland

Eind 2014 was de medewerker die instond voor de boekhouding van Netwerk Meetjesland uit dienst. Omdat deze niet vervangen kon worden, vroegen de bestuurders van Netwerk Meetjesland aan het Plattelandscentrum of zij konden instaan voor deze taken. Vanaf 2015 nam Plattelandscentrum bijgevolg het inboeken en klasseren van facturen en van financiële verrichtingen en de voorbereiding van afsluiting van het boekjaar voor haar rekening. Voor die prestatie betaalt het Netwerk Meetjesland een vergoeding aan het Plattelandscentrum. In 2017 werd deze samenwerking op eenzelfde manier voortgezet.

9 PLATTELANDSCENTRUM ALS STREEKACTOR

Het Plattelandscentrum wil actief meewerken aan de ontwikkeling van het Meetjesland als plattelandsregio. Dit gebeurde onder andere door de volgende initiatieven:

- Deelname aan regionale overlegfora: Toerisme Meetjesland, RLM, COMEET, Streeknetwerk, ...
- Deelname aan het regionaal coördinatorenoverleg
- Aanwezigheid in de Toeristische raad Sint-Laureins
- Medewerking aan de ontmoeting van evenementenorganisatoren van het Meetjesland
- Deelname in de Plaatselijke Groep van Leader Meetjesland

Een verminderd animo op streekniveau, vertaalde zich ook in een geringere functie als medetrekker van de regionale werking in de regio. Het Plattelandscentrum blijft in de toekomst zeker gemotiveerd om zich mee te scharen achter de regionale ontwikkeling van de regio Meetjesland.

10 PLATTELANDSCENTRUM ALS MODEL VOOR LANDBOUWEDUCATIE

Het Plattelandscentrum werkt sinds de oprichting actief aan het aspect landbouwenducatie, enerzijds via het bezoekerscentrum en anderzijds via diverse contacten en initiatieven.

In de Huysmanhoeve werd in 2012 gestart met de ontwikkeling van een veertigtal educatieve pakketten. In 2013 werd een raster opgesteld, gebaseerd op de vier kernthema's van de Huysmanhoeve: smaak, erfgoed, natuur en landbouw. Deze thema's zijn gekoppeld aan 10 locaties op de hoeve. In elke kruising is een inhoud bepaald. De pakketten zijn in 2014 verder uitgewerkt en zijn modulair toepasbaar. De pakketten zijn gericht naar verschillende leeftijdsgroepen. De uitwerking van deze educatie gebeurde binnen het PDPO project Huysmanhoeve II. Het finaliseren van deze educatieve pakketten en het opzetten van een promotiecampagne hiervoor gebeurt in het project 'Plattelandsinspiratie: Huysmanhoeve Milieu – Bewust!'.

In 2017 zijn van deze modulaire pakketten 10 trajecten voorgesteld, die verder uitgewerkt worden. Er is eveneens een eerste opleiding doorgegaan voor vrijwilligers die de educatieve trajecten willen begeleiden.

In de loop van 2017 werd duidelijk dat de Huysmanhoeve de komende periode onderhevig zal zijn aan grote verbouwingswerkzaamheden. In die periode zullen schoolgroepen enkel in beperkte mate ontvangen kunnen worden. Daarom werd beslist om in 2017 nog geen promotiecampagne voor het educatief aanbod gericht op scholen uit te werken.

In 2017 werden voor het eerst Vollemaanlezingen georganiseerd, een nieuw concept voor landbouwenducatie, ontwikkeld binnen het project pdpo-project 'De Huysmanhoeve – milieubewust'. Deze lezingen en workshops zijn gericht op volwassenen en vinden maandelijks plaats tijdens de dagen dat het volle maan is. Zie ook paragraaf 4.2.

11 PLATTELANDSCENTRUM EN PROMOTIE

Het Plattelandscentrum voerde in 2017 op de gebruikelijke manier promotie over de structurele werking, projecten en activiteiten. Daarbij werd gebruik gemaakt van een brede communicatiemix:

- Aanwezigheid op diverse beurzen en activiteiten
- Aanwezigheid in het regionale netwerk
- Aanwezigheid in het straatbeeld door middel van borden
- Drukwerk
- Onderhoud van perscontacten, verzenden van persberichten en organisatie van persconferenties
- Digitale communicatie via de website, facebook en websites van derden

In 2017 werd er voor de Huysmanhoeve een specifieke communicatiecampagne opgezet rond 70 jaar Roger De Vlaeminck. Er werd een tentoonstelling ingericht rond de carrière van de wielrenner en er waren diverse activiteiten die in het teken stonden van zijn 70^e verjaardag, waaronder groot persmoment op 30 april. Daarnaast werd voor de Huysmanhoeve een campagne opgezet voor het werven van nieuwe vrijwilligers.

Daarnaast werden er communicatieconcepten uitgewerkt voor nieuwe initiatieven: de Vollemaanlezingen en de coöpeartie Smaak van Waas. Er werd een huisstijl en communicatiestrategie ontwikkeld. Daarbij werden diverse acties ondernomen om de nieuwe initiatieven bekend te maken (persmoment, aanwezigheid op activiteiten, ontwikkeling promotiemateriaal,..)

In 2017 werd ook gestart met de ontwikkeling van een nieuwe website voor het Plattelandscentrum.

12 BIJLAGE

De realisatie van de verschillende doelstellingen wordt ondersteund door de projectwerking die het Plattelandscentrum heeft. In onderstaande tabel is te zien binnen welke projecten aan welke doelstellingen gewerkt wordt.

Doelstellingen Plattelandscentrum Meetjesland vzw

- Doelstelling 1: Opzetten van initiatieven rond plattelandsontwikkeling
- Doelstelling 2: Informeren over land- en tuinbouwsector
- Doelstelling 3: De streek profileren als toeristisch aantrekkelijk
- Doelstelling 4: Uitbouwen van een toeristisch informatiebureau
- Doelstelling 5: Uitbaten van een onthaal- en bezoekerscentrum
- Doelstelling 6: Ondersteunen van de ontwikkelingen op het platteland

Projectnaam	Doelstelling 1	Doelstelling 2	Doelstelling 3	Doelstelling 4	Doelstelling 5	Doelstelling 6
Jong & Geweldig: Denken & Doen	x					x
Proef het Meetjesland	x	x	x			
Toerismeboeren	x	x				x
Energiek Meetjesland	x	x				x
Vlapas, distributie & promotie	x	x				x
Korte keten Waasland: een duurzame samenwerking	x	x				x
Webshop Meetjesland 2.0	x	x				x
Grenzeloze foodregio		x	x			
Toeristisch potentieel Waasland		x				x
De Lieve vervoert	x		x			
Plattelandsinspiratie: De Huysmanhoeve Milieu - bewust		x	x	x	x	x
Beheer van de Huysmanhoeve			x	x	x	
Immaterieel erfgoed	x		x			x